

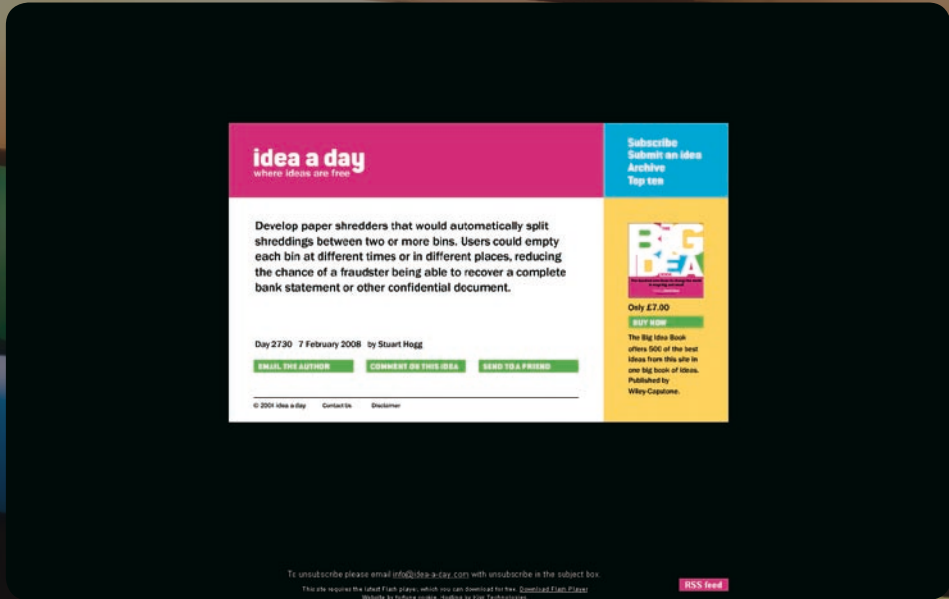
# ИДЕЙНИ ПРОСТРАНСТВА

## КЪДЕ ДА СПОДЕЛЯТЕ, ОБМЕНЯТЕ И ГЕНЕРИРАТЕ ИДЕИ

Откъде идват идеите? Някои шеговито твърдят, че най-неочаквано ги „удрят“ по главата, други казват, че просто се раждат от други идеи, пречупени през собствения поглед, опит и нагласи. Има и такива ентузиастични, като писателя Ричард Бах, които откриват отговора в паралелни вселени, каквито той изследва в своя роман „Отвъд разума“. Каквато и да е истината всъщност, факт е, че идеи ни хрумват непрекъснато, дори когато спим, и генерирането им съвсем не е запазена марка само на хората с креативни дължности. Когато започнах да събирам ресурсите за този материал, бях приятно изненадана от количеството сайтове, посветени на идеите – места за споделяне, обмен, разпространение, а също не и на възникване на още идеи. Ето някои от тях.

### WWW.IDEA-A-DAY.COM

Проектът Idea-a-day стартира през 2000 г. и оттогава насам всеки ден на сайта се публикува по една оригинална идея. Той е изключително опростен като визия и функционалност. Имате възможност да публикувате своя идея, да напишете e-mail на автора на дадена идея, да изпратите коментар или да я препратите на приятел. В архива ще откриете всички публикувани досега идеи, както и топ десет сред тях. Авторът на сайта David Owen е събрал 500 от най-добрите идеи от първите три години в The Big Book of Ideas. Едно интересно предложение от сайта е идеята да се отвори ресторант с името „Десетте етажа“, който да



е във формата на пирамида – всеки следващ етаж ще е по-малък от предходния, а менюто и цените ще са все по-екзотични с всеки етаж нагоре. Най-високият етаж ще бъде за висши персони, а ниските етажи ще побират повече хора и ще предлагат по-тривиална кухня.

### WWW.CREATIVITYPOOL.COM

„Ти си възхитителен. Това е факт. Твоят живот те прави блестящ – защото е уникален, изпълнен с предизвикателства и възхищение. Всяка ситуация и всеки проблем провокират мозъка ти, който генерира безброй идеи всеки ден. Но какво се

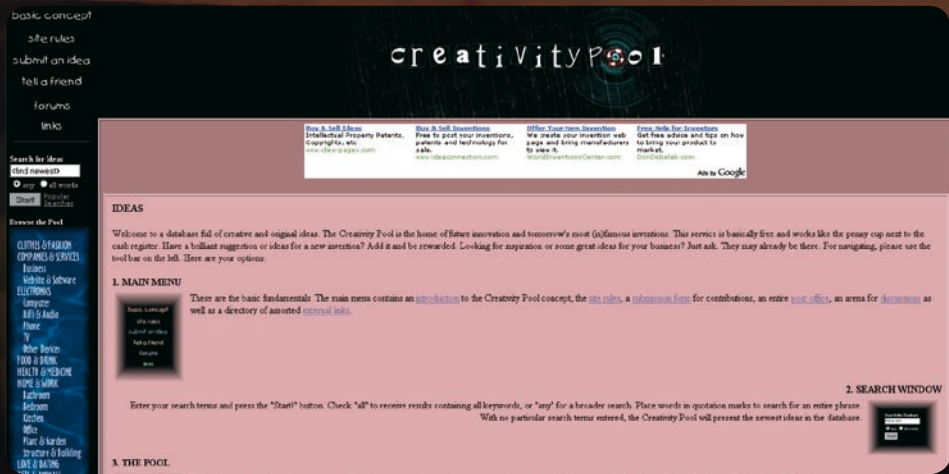
случва с твоите идеи? Записваш ли ги, или просто забравяш за тях, докато някой друг не ги осъществи?“ Това накратко е концепцията на сайта creativitypool.com, където можете да споделите и разгледате купичка идеи. За по-бързото змуркане и преплуване на басейна те са прилежно разделени в категории. Не пропускайте да прочетете основните правила на сайта, особено ако сте решени да патентовате своя идея, защото сайтът е за свободно споделяне на идеи и не защитава авторските права над тях.



## in brief

### IDEAS WORTH SPREADING

Where do ideas come from? Some say that they hit you on the head totally unexpectedly, others like the writer Richard Bach explores parallel universes as a source of ideas and solutions. Whatever the truth, there are a great number of sites dedicated to submitting, sharing and spreading ideas. Just open and expand your mind.





### WWW.GLOBALIDEASBANK.ORG

Банката за глобални идеи се заражда като проект в Института за социални изобретения през 1985. Десет години по-късно е създадена онлайн версията на Global Ideas Bank, където потребителите имат възможност за публикуване на идеи, система за гласуване, категоризация на идеите. Сайтът разполага с база от над 4000 идеи, а стотици нови идеи се публикуват всеки месец от хора от цял свят. Банката за глобални идеи се радва на четвърт милион уникални посетители годишно и отново е подходяща за хора, които държат не да патентоват идеите си, а искат свободно да ги споделят със света.



### WWW.TED.COM

Достатъчно е да видите слогана на сайта – Ideas worth spreading, – за да разберете каква е мисията на сайта. Името му идва от трите ключови думи – Technology, Entertainment, Design, а самият проект започва още

през 1984 г. като конференция, събираща представители от тези три сфери – на технологиите, забавлението и дизайна. Оттогава насам темите са разширили обхвата си многократно. Създателите на ted.com вярват, че силата на идеите може да промени нагласата, живота и като цяло света, затова събират на едно място познатието и върховиращите идеи на имена като Ева Енслър, Ал Гор, Питър Гейбриъл, Сем Годин, Сергей Брин и Лари Пейдж, Филип Старк. Лично аз бях впечатлена от Tales of Passion на Исабел Алиенде и презентацията на John Maeda Simplicity Patterns. Сайтът е изчистен, с лесна навигация и прегразполага към пълно потапяне в света на идеите за часове наред. Регистрираните потребители могат не само да гледат дадена презентация, но и да се запознаят с информация за лектора, да коментират идеите, да свалят файла на десктопа си, да посетят свързани като тема презентации.



### WWW.WHYNOT.NET

Целта на „Защо не?“ проекта е да използва ежедневните идеи за решаване на малки и големи проблеми. Създателите на сайта Barry Nalebuff и Ian Ayres са преподаватели в Yale Law School, автори на са книгата Why Not?: How To Use Everyday Ingenuity To Solve Problems Big And Small. За да публикувате своя идея на сайта, е необходимо да се регистрирате и да изберете една от вече съществуващите категории, която сметнете за подходяща. Идеите могат да бъдат сортирани по рейтинг, последно коментирани или последно публикувани. Сред идеите има такива за създаване на база, подобна на IMDb, но с данни за американските политици или пък за сайт, в който всеки да може да види как изглежда името му, изписано с китайски йероглифи и да узнае значението им.

### WWW.BIGTHINK.COM

bigthink.com е сравнително нов и разрастващ се сайт, чиято идея е споделянето на идеи и обсъждането им с водещи съвременни умове. След като се регистрирате, получавате достъп до стотици часове интервюта и над 6600 идеи, които можете да филтрирате по дадена ключова дума, тема или въпрос, а най-хубавата част е, че имате възможност да отговорите или да провокирате дискусия. Голямо бутонче с надпис Create an Idea ви подканя да публикувате собствените си идеи, които могат да бъдат под формата на въпрос или изявление. С това вече излизате в публичното пространство, където идеите ви могат да предизвикат сериозен дебат. Преди да се змурнете в „голямата мисъл“, може да изгледате въвеждащата презентация, за да се запознаете с възможностите на сайта. Като за начало препоръчвам да видите Politics 2.0 и What are the risks of centralizing information?, но съм сигурна, че ще откриете и други интересни за вас идеи.



### Определението според Wikipedia:

Идеята е концепция или абстракция, формирани или съществуващи в съзнанието. Човешката способност да се генерират идеи се свързва с използването на интелекта, способността за разсъждение и създаване като отражение на собствения опит или визия. Първоначалните идеи водят до възникване на концепции или обобщения, които дават основа на всякакъв род познание, било то наука или философско учение. В общоприетия смисъл идеята възниква спонтанно, дори без влагане на конкретна мисъл.